

Atelier BCEI2021

Repenser les stratégies de marketing et de recrutement pour élargir l'accès à l'éducation à l'étranger

Autoréflexion

- Explorez et reconnaissez votre propre positionnalité :
 - Comment percevez-vous le monde?
 - Comment votre parcours et vos expériences influencent-ils la façon dont vous abordez votre travail?
 - Quels seraient vos éventuels angles morts?
- Réfléchissez à certains de vos préjugés et idées préconçues susceptibles de faire obstacle à l'inclusion.

Marketing

- Qui est votre public cible?
- D'après ce que vous savez, quelles sont les motivations de ce groupe d'étudiant.e.s lorsqu'il s'agit de participer à des études à l'étranger? Ces motivations sont-elles communes à d'autres groupes d'étudiant.e.s ou uniques à ces personnes?
- Quelles idées préconçues ces personnes pourraient-elles apporter à l'éducation à l'étranger, et plus particulièrement au programme pour lequel vous essayez de recruter?
- D'après ce que vous savez, quels sont les besoins de ce groupe d'étudiant.e.s lorsqu'il s'agit de participer à des études à l'étranger ou au programme précis pour lequel vous recrutez? S'agit-il de besoins communs ou uniques?
- Examinez le visuel actuel de l'un des outils de marketing que vous utilisez, mais du point de vue de ce public. Quels faits prend-il pour acquis? Quelles sont les lacunes en matière d'information?
- Qui sont les expert.e.s en la matière au sein de votre établissement en ce qui concerne votre public cible? Les avez-vous consulté.e.s pour obtenir leur avis sur ces questions?

Recrutement

- Où se trouve votre public cible? Comment pouvez-vous vous rendre là où il se trouve plutôt que de supposer qu'il viendra à vous?
 - De quels services offerts sur le campus ces personnes profitent-elles?
 - Où peuvent-elles passer leur temps lorsqu'elles sont sur le campus?
 - Sont-elles sur les médias sociaux?
- Entonnoir de recrutement : retracez le parcours de l'étudiant.e du point de vue de votre public cible, de la prise de conscience à la participation en passant par le processus de soumission de candidature. Y a-t-il des considérations particulières à prendre en compte aux différentes étapes du processus?
- Votre processus de soumission de candidature comporte-t-il des obstacles pour votre public cible?
- Vos conditions d'admission comportent-elles des obstacles pour votre public cible?
- Posez-vous la question suivante : ces obstacles sont-ils nécessaires? Si ces obstacles sont sous votre contrôle, que pouvez-vous faire en contrepartie? Si vous n'avez pas la maîtrise de ces obstacles, existe-t-il des moyens de les rendre plus faciles à surmonter?

Ressources : Exemple d'entonnoir de recrutement (remarque : l'image ci-dessous est propre au recrutement de diplômé.e.s, mais elle peut facilement être adaptée pour l'éducation à l'étranger)

