

Everywhere you do business
**The Canadian Trade
Commissioner Service**

Comment réussir en Asie du Sud-Est



Global Affairs Canada
Trade Commissioner Service

Affaires mondiales Canada
Service des délégués commerciaux

Canada

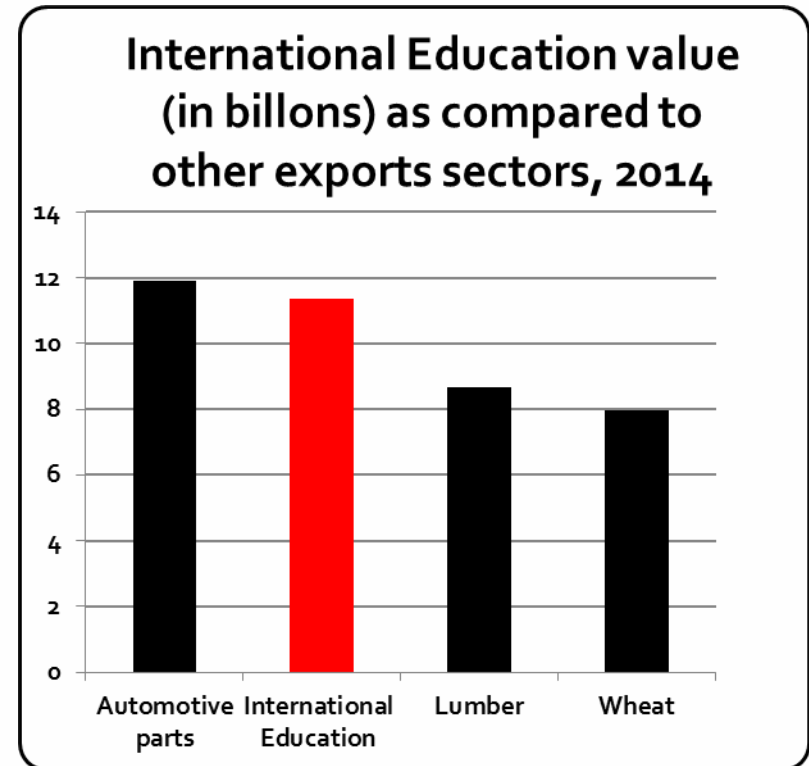
Pourquoi l'éducation est-elle importante?

The Canadian Trade Commissioner Service

L'éducation internationale est un secteur en pleine croissance

1. Important secteur d'**exportation de services** (retombées économiques de 2014) :
 - 336 000 élèves et étudiants ont dépensé **11,4 milliards de dollars** (plus que les exportations de blé et de bois);
 - A généré **2,1 milliards de dollars en recettes fiscales**;
 - A maintenu **123 000 emplois** dans les collectivités canadiennes.
2. Les étudiants et les chercheurs internationaux pallient **les lacunes démographiques et en matière de compétences** du Canada;
3. Améliore la **position concurrentielle** du Canada par la recherche, le développement, l'innovation et la commercialisation.

<http://www.international.gc.ca/education/report-rapport/impact2016/index.aspx?lang=fra>



Source : Impact économique de l'éducation internationale au Canada – Mise à jour 2016. Roslyn Kunin & Associates Inc.

Qu'est-ce que le SDC?

The Canadian Trade Commissioner Service

Le Service des délégués commerciaux (SDC) fait la promotion des intérêts économiques du Canada sur les marchés mondiaux

Avec plus de
120 ANNÉES
d'expérience,
le SDC peut vous
aider dans plus de
160 VILLES
du monde.



En moyenne,
les entreprises qui
profitent des services
du SDC exportent plus
(20.5 %) que celles qui
n'en profitent pas, et elles
accèdent à un plus grand
nombre de marchés
(20.9 %).

Qu'est-ce que le SDC?

The Canadian Trade Commissioner Service

Quatre services clés du SDC

Préparation aux marchés
internationaux

Évaluation du potentiel
de marché

Recherche de personnes-
ressources compétentes

Résolution de problèmes
commerciaux

Qu'est-ce que le SDC?

The Canadian Trade Commissioner Service

Un monde de possibilités vous attend

L'ÉDUCATION AU CANADA

► EduCanada.ca



EduCanadaTM
A world of possibilities
Un monde de possibilités



cmecc

Council of
Ministers
of Education,
Canada

Conseil des
ministres
de l'éducation
(Canada)

Canada

Asie du Sud-Est

The Canadian Trade Commissioner Service



SCALE
1 : 4.500.000

Vietnam : Recrutement et partenariats

- Le Vietnam arrive au 1^{er} rang en Asie du Sud-Est, au 5^e rang en Asie et au 10^e rang à l'échelle mondiale pour l'envoi d'étudiants internationaux au Canada
- 130 000 élèves et étudiants vietnamiens étudient à l'étranger – 90 % paient eux-mêmes leurs études
- Croissance de l'économie et de la classe moyenne
- Population jeune (94 millions d'habitants, 45 % ont moins de 25 ans)
- Possibilités de recrutement dans tous les secteurs : primaire et secondaire, collégial, universitaire et formation linguistique



• Possibilités de partenariats :

1. Prestation de programmes transnationaux
2. Programmes communs et programmes de jonction
3. Mobilité des étudiants et des professeurs
4. Recherche en collaboration
5. Élaboration de programmes d'études et renforcement des capacités



Vietnam : Tendances récentes

- Principaux marchés : Ho Chi Minh-Ville, Hanoi
- Marché axé **sur le bouche-à-oreille et les agents**
- Préférence pour les **GRANDES VILLES** à proximité de membres de la famille, mais ouverture croissante à l'égard de **régions moins connues**
- Tendance en faveur de l'enseignement primaire et secondaire et de l'enseignement postsecondaire (l'inscription directe à l'université demeure limitée)
- Croissance des demandes dans le secteur collégial (programme Étude express Canada – EEC)
- Les concurrents ont recours à l'approche des « **bourses de marketing** »
- **Intérêt croissant** à l'égard du Canada par rapport à la concurrence
- Possibilités croissantes de partenariats entre établissements



Vietnam : Considérations sur l'accès au marché

- Offre attrayante (emplacement, image de marque, bourses d'études, coûts, débouchés professionnels)
- Visiter régulièrement le marché (envisager la participation aux salons ÉduCanada, aux activités organisées par des tiers)
- Présence sur le marché (p. ex. représentants locaux, agents)
- Mobiliser les diplômés et la communauté vietnamienne au Canada
- Effectuer du marketing numérique (p. ex. médias sociaux, médias électroniques, appareils mobiles)
- Visites d'établissements (écoles internationales et privées)
- Processus d'acceptation rapide
- **IMPORTANT! Il s'agit d'une stratégie à long terme**



Vietnam : Activités dans le secteur de l'éducation en 2017-2018

- Programme Étude express Canada prolongé après un projet pilote de 18 mois
- 9^e salon annuel ÉduCanada du 11 au 16 octobre 2017
- Voyage de familiarisation au Canada atlantique pour les représentants d'établissements vietnamiens en novembre 2017
- Mission de l'Ontario Association of School Districts International (OASDI) au Vietnam en janvier 2018
- Salons organisés par CEI en mars 2018
- Formation des agents sur les visas
- Activités de promotion dans Facebook



Thaïlande : Recrutement et partenariats

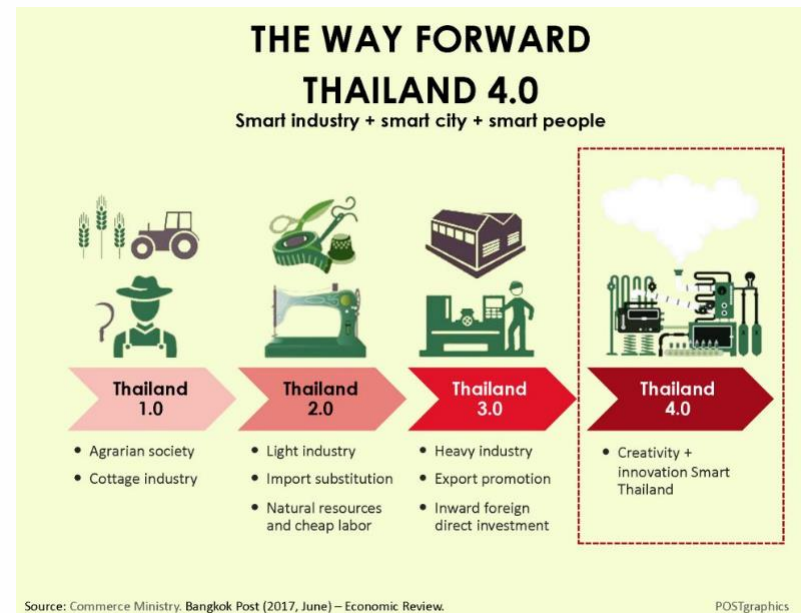
- Perception favorable des Thaïlandais à l'égard du Canada
- Principales destinations anglophones parmi les étudiants thaïlandais : les États-Unis, le Royaume-Uni, l'Australie et la Nouvelle-Zélande
- Nombre estimatif d'étudiants thaïlandais à l'étranger (programmes d'études de longue durée) : au moins 30 000* étudiants par année
- Principaux facteurs qui déterminent le choix de destination parmi les étudiants thaïlandais :
 - **Facteurs d'incitation à quitter le pays** : manque de disponibilité de cours sur place + enseignement de faible qualité
 - **Facteurs d'attraction** : connaissance des avantages du pays hôte, influence de la famille et des amis, rapport qualité-prix, image de l'établissement, possibilité de travailler, bourses d'études, proximité géographique



**selon diverses sources d'information, le nombre exact n'est pas disponible*

Thaïlande : Tendances récentes

- **Demande élevée en faveur de l'éducation internationale**
- La Thaïlande favorise un nouveau modèle économique qui s'éloigne de l'industrie lourde au profit d'une « économie à valeur ajoutée », axée sur l'innovation, la technologie et les services
- L'enseignement en sciences, technologie, ingénierie et mathématiques (STIM) : une des stratégies du gouvernement thaïlandais pour diriger le pays vers un nouveau modèle économique
- Les universités dans les pays industrialisés possèdent de solides capacités en sciences et en technologie : campus à l'étranger, partenariats, coentreprises et collaboration avec des partenaires locaux dans le corridor économique de l'Est*



*Chonburi, Rayong et Chachoengsao

Thaïlande : Considérations sur l'accès au marché

- Optimiser l'utilisation d'ÉduCanada + l'image de marque provinciale (s'il y a lieu) + collaborer avec d'autres établissements dans la province pour accroître les retombées sur le marché
- Promouvoir des programmes uniques et des possibilités de bourses d'études
- Marché axé sur les agents et l'aiguillage
- Visites d'écoles internationales pour recruter des étudiants internationaux de premier cycle
- Renforcer l'image de marque au moyen de la collaboration avec des établissements d'enseignement et des partenaires locaux



Thaïlande : Activités dans le secteur de l'éducation en 2017-2018

- Septembre 2017 :
 - Visites d'écoles internationales
- Novembre 2017 :
 - Exposition d'OCSC sur l'éducation internationale 2017
 - Exposition TIECA pour les études à l'étranger 2017
- Mars 2018 :
 - Forum Success Canada à Bangkok



Philippines : Recrutement et partenariats

- Augmentation de 70 % de 2015 à 2016 (permis d'études)
- Programme d'internationalisation de l'enseignement supérieur (gouvernement)
- Accord entre le Bureau canadien de l'éducation internationale (BCEI) et la Commission de l'enseignement supérieur (*Commission on Higher Education - CHED*) des Philippines en mai 2017 (effets sur l'enseignement, de la maternelle à la 12^e année)
- 800 000 Philippins habitent au Canada : *un chez-soi à l'étranger*
- Programme Volet direct pour les études (VDE) en collaboration avec la Banque Scotia
- Plus de 2 000 écoles : collaborer avec les centres d'excellence et les centres de perfectionnement

Philippines : Tendances récentes

- Écart immense entre les classes sociales
- Manque de connaissance des possibilités d'éducation internationales
- Grande popularité des médias sociaux (60 millions de Philippins y consacrent en moyenne 4,17 heures par jour)
- Le Canada accroît sa popularité
- Élargissement de la catégorie de la population à revenu intermédiaire et augmentation des revenus
- Programme d'internationalisation mis en œuvre par le gouvernement et appui aux partenariats
- Population prête à investir dans l'éducation internationale : les débouchés professionnels et d'immigration peuvent suivre après les études

Philippines : Considérations sur l'accès au marché

- Utiliser les médias sociaux pour promouvoir des programmes uniques dans des domaines d'études en demande
- Promouvoir l'éducation au Canada comme un investissement dans une vie meilleure (titres et diplômes reconnus à l'échelle mondiale, permis de travail postdiplôme, apprentissage pratique et recherche)
- Soyez visible : participez aux activités d'ÉduCanada.
- Pas besoin de s'éloigner du Canada : misez sur les communautés et les blogueurs d'origine philippine au Canada.
- Agents de liaison sur l'internationalisation dans les écoles
- Programme Bourses et programmes d'échanges éducationnels pour le développement Canada-ANASE

Philippines : Activités prévues dans le secteur de l'éducation en 2017-2018

- Salons ÉduCanada et séminaires d'information
- Ateliers destinés aux agents : Programme Volet direct pour les études
- Association des conseillers en orientation des Philippines
- Missions : Mobilité universitaire de l'Asie-Pacifique et CHED
- Projets : tournée des écoles au Canada et partenariat avec Philippine Airlines



Qu'est-ce que le SDC?

The Canadian Trade Commissioner Service

Demeurez au courant

Mon SDC

- ✓ Découvrez les événements commerciaux et les webinaires à venir
- ✓ Lisez le contenu rédactionnel de notre magazine phare, *CanadExport*
- ✓ Sélectionnez les secteurs et les marchés d'intérêt pour recevoir de l'information adaptée à vos besoins

Visitez notre site Web

- Profils sur le marché de l'éducation
- Réseau de délégués commerciaux
- Activités



<http://deleguescommerciaux.gc.ca/education>

Everywhere you do business

The Canadian Trade Commissioner Service

Restez branchés au SDC

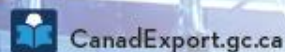
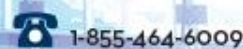
Séance B2B aujourd'hui :
Local 2, niveau 8
13 h à 16 h 30

Gaetan Martineau, délégué commercial,
région de l'Atlantique

Tu Nguyen, délégué commercial,
Vietnam

Maria Angela Cachuela, déléguée
commerciale, Philippines

Nitchawan (Pan) Sriviboone, délégué
commercial, Thaïlande



EduCanada®
A world of possibilities
Un monde de possibilités

Votre rétroaction est importante pour nous!

Veillez prendre le temps de soumettre l'évaluation pour cette séance.

Les évaluations se trouvent sur l'application
Conférences du BCEI.

Merci!